

# 2026년 양양문화재단 주요업무계획

- 관련근거 : 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 시행령 제21조(경영공시)
- 양양의 문화예술자원을 활용한 특색있는 문화예술사업 및 축제 등의 추진으로 양양문화예술의 성장과 활성화를 도모하기 위한 주요업무계획을 수립하고자 함.

## I 2026년 양양문화재단 경영전략과제

“고유의 전통문화예술과 더불어  
창조하며 동반성장하는  
풍성한 로컬콘텐츠의 문화예술도시”

경영목표	핵심전략	핵심과제
창의적인 문화예술과 관련산업의 성장을 촉진하는 로컬문화예술플랫폼 구현	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 군민과 함께 성장하는 문화재단</li> <li>② 양양로컬 문화워크 운영</li> <li>③ 문화예술 교육 확대</li> <li>④ 로컬 콘텐츠 발굴</li> <li>⑤ 로컬 예술 특화 공간 확대</li> <li>⑥ 양양 로컬페스티벌 기획 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 활력 넘치는 재단운영</li> <li>② 지역민과 함께하는 문화재단</li> <li>③ 문화재단 기부금 조성</li> <li>① 공연이 있는날(문화기획공연)</li> <li>② 북(BOOK)돋는 양양</li> <li>③ 찾아가는 공연장</li> <li>④ 문화가있는날 '구석구석문화배달'</li> <li>① 양양컬처클럽(명사초청강연)</li> <li>② 내 인생의 책 만들기</li> <li>③ 생활밀착형 문화예술교육 '가갸호호'</li> <li>① 양양 문화예술 네트워크 구축</li> <li>② 내 인생의 책 만들기</li> <li>③ 기초문화재단 스타트업</li> <li>④ 생활예술지원사업</li> <li>① 양양작은영화관 운영</li> <li>① 낙산해변 크리스마스 축제</li> <li>② 양양 낙산 달맞이 모닥불축제</li> <li>③ 아기연어 보내기 체험행사</li> <li>④ 양양 남대천 벚꽃축제</li> <li>⑤ 양양 남대천 윤슬싸롱</li> <li>⑥ 양양송이연어축제</li> </ul>

## II 2026년 양양문화재단 핵심과제별 추진체계

핵심과제	추진시기	추진방향	추진체계
① 건강하고 활력 넘치는 재단운영 ② 지역민과 함께하는 문화재단 ③ 문화재단 기부금 조성	1월~12월 1월~12월 1월~12월	건전재정운영 및 경영효율화 지역문화예술 발전 기반 조성 안정적인 재정 확충 여건 조성	경영기획팀
① 공연이 있는 날(문화기획공연) ② 양양컬처클럽(명사초청강연) ③ 양양 문화예술 네트워크 구축 ④ 찾아가는 공연장 ⑤ 북(BOOK)돋는 양양 ⑥ 양양작은영화관 운영(위탁)	1월~12월 1월~12월 1월~12월 1월~12월 1월~12월 3월~12월	군민 문화예술 향유 기회 확대 인문학 소양 증진 예술 활동 협력 및 생태계 확장 군민 문화사업 인식 1인 1책 읽기 문화 확산구축 문화예술 향유 공간 확대	문화사업팀
① 내 인생의 책 만들기 ② 기초문화재단 스타트업(공모) ③ 생활맞춤형 문화예술교육 '가갸호호'(공모) ④ 생활예술지원사업(위탁) ⑤ 문화기있는날 '구석구석문화배달'(공모) ⑥ 크리스마스 축제	3월~12월 3월~12월 5월~12월 3월~12월 4월~12월 11월~12월	주민 참여형 인문·독서 활성화 지역 문화인재 육성 및 사업창출 생활공간 중심 문화교육 확대 주민 생활예술 참여 활성화 찾아가는 문화서비스 확대 크리스마스 테마 감성 축제 활성화	창의예술팀
① 마을단위체험축제 공모지원사업 ② 양양 낙산 달맞이 모닥불축제 ③ 아기연어 보내기 체험행사 ④ 양양 남대천 벚꽃축제 ⑤ 양양 남대천 윤슬싸롱 ⑥ 양양송이연어축제	3월~12월 2월~3월 3월~4월 2월~4월 6월~8월 4월~10월	로컬축제 육성 지원 전통 문화행사 활성화 생태환경 홍보 봄철 대표 관광축제 육성 수변·야간 감성 콘텐츠 활성화 대표 축제 활성화	축제기획팀

### Ⅲ 2026년 주요사업 계획

1

## 건강하고 활력 넘치는 재단 운영

## 경영기획팀

- ❖ 효율적인 이사회 운영과 건전한 재정 운영을 통하여 건강한 재단 경영
- ❖ 재단의 인적전문역량 강화 및 직원 복지지원을 확대하여 지속적으로 성장하는 활력넘치는 재단 구현

### □ 재단 이사회 운영

- 사업목적 : 재단 경영 및 사업에 관한 주요안건 심의·의결, 정책 제언 검토와 실행을 위한 이사회 운영을 통해 경영 효율성 제고
- 구성현황 : 총 9명(당연직 2, 선임직 5, 감사 2)
  - 당연직(2) : 이사장권한대행(부군수), 기획재정국장
  - 선임직(5) : 비상임이사
  - 감사(2) : 비상임 감사, 당연직(관광경제국장)
- 이사회 개최 : 정기회(2회 / 6월, 12월), 임시회 개최(수시)

### □ 합리적 예산편성 및 자금 운용

- 사업목적 : 합리적 예산편성을 통해 세입에서 결산까지 적정한 집행을 통해 건전재정운영 및 경영 내실화
- 순기에 맞는 예산운영
  - 2025년도 예산 결산 : 2026. 2. 28. 한
  - 2026년도 1회 추경 편성 : 2026. 3월중
  - 2026년도 2회 추경 편성 : 2026. 6월중
  - 2027년도 예산 편성 : 예산안 제출(9월초) / 본예산 의결(12월말)
- 재무제표 발간 : 매년도 2월 한
- 공정하고 투명한 계약업무 추진 : 연중 수시
- 2026년도 부가세 신고 : 4회 (2026. 1월, 2026. 4월, 2026. 7월, 2027. 1월)

## □ 재단직원 전문역량 강화

- 사업목적 : 체계적인 연간 교육 프로그램을 통해 직원들의 기본 역량 및 전문성 강화
- 사업기간 : 연중 수시
- 연간교육계획 수립 : 2026. 1월 한
- 사업내용
  - 법정 필수교육 및 기본 소양, 직무교육 이수,
  - 의무 교육이수시간 부여 및 이수실적 관리(인사고과 반영)
  - 문화예술 관련 기관 교육프로그램 참여 지원 및 우수 사례 벤치마킹 견학
  - 한국문화예술위원회 등 직무역량 강화 교육 참여
  - 팀 간 협업 워크숍 및 문제 해결 중심의 실무 교육 운영

## □ 맞춤형 복지제도 운영

- 사업목적 : 수요 맞춤형 후생복지 실현으로 일과 삶의 조화를 추구하는 활력 넘치는 직장분위기 조성
- 적용대상 : 재단 직원(10명)
- 복지점수 : 기본점수 400점, 근속복지점수 근속당 10점, 가족복지점수
- 경영평가 대응
  - 2025년도 문화재단 경영실적 평가 : 2026. 6월 30일 한
  - 평가지표 지속 관리 및 체계적인 대응

## □ 문화재단 경영평가 관리

- 2024년 기준 경영평가 결과

귀속연도	*등급	*점수	*성과급지급률(상한)	비고
2021년도	다(B)등급	74.96	113%	
2022년도	다(B)등급	75.25	113%	0.29% 상승
2023년도	나(2등급)	85.29	160%	41% 상승
2024년도	나(2등급)	82.63	155%	3% 감소

- 2025년도 문화재단 경영실적 평가 : 2026. 6월 30일 한
- 평가지표 지속 관리 및 체계적인 대응

- ❖ 지역 주민 참여 확대와 예술인의 발굴 및 지원으로 지역 문화예술 생태계의 저변을 확장하고 지속 가능한 문화예술발전 기반을 조성

#### □ 문화재단 회원모집

- 사업목적 : 회원에게 다양한 공연 정보를 제공하여 문화예술 프로그램 활성화 도모
- 사업기간 : 연중수시
- 사업내용
  - 읍·면 이장회의 및 연석회의 등을 통한 회원 모집 홍보
  - 지역 내 사회단체 행사, 양양소식지, 온라인, 신문 등을 통한 회원 모집
  - 축제 및 행사와 연계한 회원 모집 캠페인 운영

#### □ 지역문화 예술인 찾기 캠페인

- 사업목적 : 지역 예술인 발굴 및 지원 시스템 구축으로 문화예술의 저변 확장
- 사업기간 : 연중수시
- 사업내용
  - 지역 문화예술(예술인) 현황 파악을 위한 홍보 및 정보수집
  - 예총 미소속 문화예술인 발굴 및 지원 체계 마련
  - 지역 예술인의 역량 강화를 위한 맞춤형 지원과 협력 플랫폼 구축

#### □ 기대효과

- 지역민 참여 활성화 : 가입 회원들에게 공연, 전시, 문화예술 행사 등 다양한 정보를 제공하여 재단 사업에 대한 관심과 참여도 제고
- 문화예술 생태계 확장 : 문화예술 향유 계층을 확대하고, 지역 예술인과의 협력을 통한 차별화된 프로그램 개발
- 상생 협력 강화 : 예술계와의 협력을 통해 다양한 사업 아이디어를 수렴하고 지속가능한 발전 전략 도출

- ❖ 양양군 조례 및 재단 정관에 따라 민간 기부금을 유치하여 기존 출연금에 의존하던 재원을 다각화 하고, 안정적인 재정 확충 여건을 조성

#### □ 추진방향

- 법적 제약으로 인해 직접적 기부금 모집 홍보는 지양하고, 기부자의 선행 기부 (기부자명, 금액, 취지 등)를 중심으로 한 **간접적 홍보 전략**을 통해 기부금 조성
  - 양양군 소식지와 지역 신문보도를 통해 기부자의 아름다운 선행을 기사화하여 지역사회에 긍정적 영향을 확산
  - 기부금을 활용한 사업의 홍보물 제작 시 기부자의 이름 또는 “기부금으로 진행된 사업” 임을 명시하여 기부자의 공로를 부각
  - 기부금 사용 내역은 “소중한 기부금, 이렇게 쓰였습니다” 라는 팸플릿을 통해 투명하게 공개하고, 연말연시 감사장 발송으로 기부자의 보람과 만족 증대

#### □ 공익법인 지정개요

- 재지정 신청서 제출예정일 : 2026년 상반기 중
- 재지정 유효기간 : 6년(2026 ~ 2031년)

#### □ 추진개요

- 목 표 액 : 1억 / 모금기간 : 1년(2026. 1월 ~ 12월)
- 모금방법 : 1인 1구좌 개설을 통한 후원(계좌 자동이체)
  - 일정금액 기부를 통한 모금 등 문화관련 기부 물품 접수
- 기부금 사업내용 홍보 : 팸플릿 제작 배포, 양양 소식지 게재
- 기부내역 및 실적 공개 : 분기별 모금내역 및 사업실적을 홈페이지 메인화면에 공개
- 성과사례(2023년) : 도서 858종 1,090권(약 17,324천원 상당)
  - 기증 도서를 활용하여 양양웰컴센터 내 **다독다독 책마루**를 설치, 지역 독서문화를 활성화 하고 문화 공동체 형성에 기여

- ❖ 군에 생활하고 있는 신중년 세대들의 소중한 경험을 전문 작가와 함께 기록
- ❖ 세상과 소통하는 창작 교육 프로그램 운영 지역 밀착형 문화예술 교육 활성화

#### □ 추진방향

- 개인의 삶을 지역의 기록으로 전환하는 로컬 아카이빙 구현
- 단순 글쓰기 기술 습득이 아닌 자신의 삶을 예술적 시각으로 재해석 인문학적 소양 교육 병행
- 경험 공유를 통해 ‘나의 이야기’가 ‘우리의 이야기’가 되는 지역 공동체 의식 함양
- \*<양양 너머> 브랜딩을 통한 문화 예술적 감각 확장
  - ※ 지역문화와 예술에 대한 다양한 감각을 높이고 그 이상으로 나아간다.

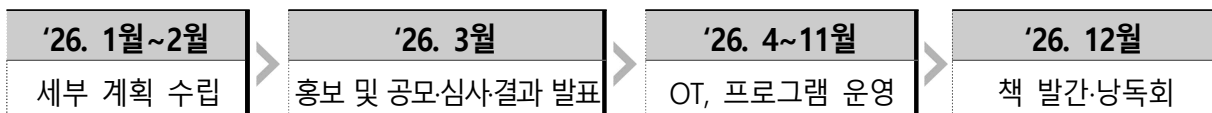
#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 양양 거주 중인 신중년 세대(50세 이상)
- 사업내용 : 공모·심사·발표, OT, 창작 실습 프로그램 운영(15회), 발간·낭독회
- 사업예산 : 40,000천원(출연금)

#### □ 주요 프로그램

- OT : 일정 안내, 작가·출판사 멘토, Q&A 등
- 창작 실습 프로그램(15회)
  - 체계적인 글쓰기부터 퇴고·원고 정리·발간 까지 단계별 창작 실습 프로그램 운영
  - 전문 작가 1:1 멘토링, 역량 강화 수업, 고사양 책 출판
- 책 발간·낭독회
  - 참여 작가 MC, 책 발간 기념 낭독회 진행
  - 최우수작 1편 현장 투표로 선정, 영상화(다큐멘터리) 작업 진행(추경 편성)

#### □ 추진계획



- ❖ 지역 문화예술 교육 활성화를 위해 강원문화재단 공모 지원 외부 재원 유치
- ❖ 지역 특성을 반영한 문화예술 교육 기반 마련

### □ 추진방향

- 지역 문화 자원을 활용한 특화된 문화예술 교육 콘텐츠 발굴 및 확산
- 외부 재원 유치를 통한 재단 사업의 자생력 및 전문성 강화
- \*<양양 너머> 브랜딩을 통한 문화 예술적 감각 확장
  - ※ 지역문화와 예술에 대한 다양한 감각을 높이고 그 이상으로 나아간다.

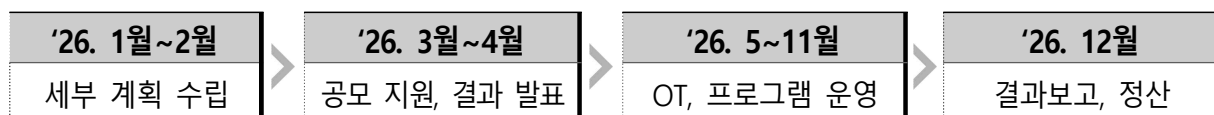
### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 양양군민
- 사업내용 : 문화예술 교육 프로그램(3개) 운영 및 브랜딩 개발
- 사업예산 : 50,000천원(보조금)

### □ 주요 프로그램

- 마음 산책
  - 양양 아름다운 자연(강, 바다, 산 등)을 활용한 심리 치유 산책 프로그램
  - 관계·학업 스트레스로 고통받고 있는 청소년 대상
- 스마트폰 영상 제작
  - 디지털 리터러시 강화, 로컬 스토리텔링 실습, 영상 편집 및 제작 공유
  - 스마트폰에 익숙하지 않은 신중년 세대 대상
- 브랜딩 CI 개발
  - 사업의 정체성을 시각화 대외 홍보 일관성을 위한 디자인 가이드라인 수립

### □ 추진계획



- ❖ 가족 간 정서적 거리를 좁히고 건강한 가족 여가문화를 만들기 위해 가족 생애주기 및 관심사를 기반으로 하는 문화예술 교육 공모 지원 외부 자원 유치

### □ 추진방향

- 가족 구성원 간 소통 창구 마련 및 예술을 통한 정서적 유대감 강화
- 생애주기별 맞춤형 프로그램을 통한 전 세대 문화 향유권 확대 및 공동체 의식 함양
- \***<함께 양양>** 브랜딩을 통한 가족이 예술로 연결되는 ‘공동체’ 상징
  - ※ 가족이 예술을 매개로 연결되어 따뜻한 공동체를 만들고 함께 향유 한다.

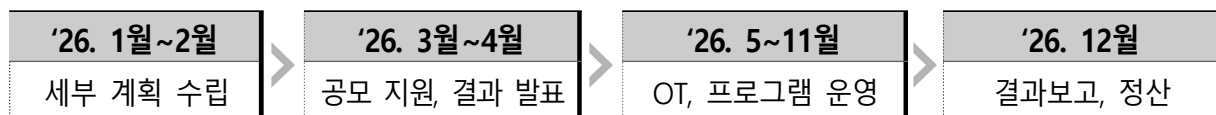
### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 5월 ~ 12월
- 사업장소 : 양양군 일대
- 사업내용
  - 가족 문화예술 교육 프로그램 운영(7~8회)
  - 홍보형 기획 사업 운영(1회)
- 소요예산 : 40,000천원(보조금)

### □ 주요 프로그램

- 가족 문화예술 교육 프로그램 : 레저, 식문화 등 가족과 함께 하는 프로그램 운영
- 홍보형 기획 사업 : 5월 공연·체험 등 야외 페스티벌 형태 운영

### □ 추진계획



- ❖ 일상 속 예술 참여와 창작 지원을 통해 생활 문화의 질적 수준을 높이고 누구나 누릴 수 있는 환경을 조성하여 지역 문화 기반 강화 및 균형 발전에 기여

### 【2025년 추진실적】

- 양양군 활동 중인 공연, 문학, 시각, 전통 15개 단체 창작 지원
- 공방, 전시, 정기 연주회 등 단체별 다양한 프로그램 운영
- 집행금액 52,579천원, 집행률 87.7%

### □ 추진방향

- 다양한 장르의 지원을 통해 생활 문화의 다양성 확보
- 창작활동 지원을 통한 창의성과 소질 역량 강화
- 공연·전시를 통한 군민의 문화 향유 기회 확대
- \*<양양 발견> 브랜딩을 통한 평범한 일상이 예술이 되는 순간을 지원  
※ 우리 곁에 평범하게 존재하던 일상의 활동이 ‘예술’ 이 되는 순간을 새롭게 발견하고 지원한다.

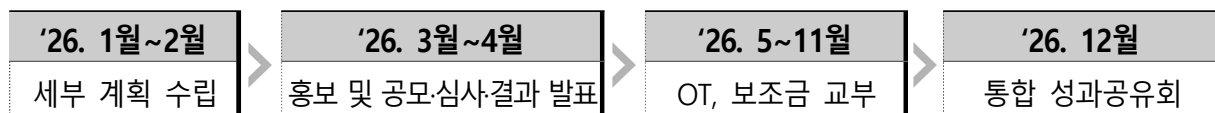
### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 양양군 내 활동 중인 문화예술 단체
- 지원분야 : 공연 문학, 시각, 기타 장르
- 소요예산 : 90,000천원(보조금·출연금)

### □ 주요 프로그램

- (개선) 사업 설명회·OT·워크숍 : 일정 안내, 정산 교육, 전문가 워크숍
- 보조금 교부 : 단체별 창작 지원
- (개선) 통합 성과 공유회 : 우수단체 시상금 지급 및 추가 공연 무대 제공(4팀)

### □ 추진계획



- ❖ 문화가 있는 날 누구나 어디서나 일상 속 문화를 쉽게 접할 수 있도록 매월 마지막 주 수요일이 포함된 주간에 지역 특성에 맞게 다양한 문화 콘텐츠 개발 외부 자원 유치

### 【2025년 추진실적】

- 문화가 있는 날 프로그램 8회 운영
- 프로그램 향유자 수 1,446명
- 프로그램 만족도 90.9점

### □ 추진방향

- 지역 예술가, 청년 단체, 독립출판사, 순수 예술 단체 등 협력해 창의적이고 지속 가능한 문화 거버넌스를 구축하고 문화로 지역 경제 활성화에 기여
- 양양의 자연환경을 통해 문화가 지역민들의 일상이 될 수 있도록 자연과 예술의 융합 기회 제공

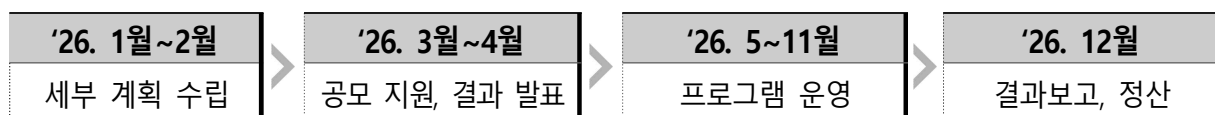
### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 4월 ~ 12월
- 사업장소 : 양양군 전 지역
- 사업내용 : 구석구석 찾아가는 영화관, 업사이클 페스타, 야외도서관 등 프로그램 8회 운영
- 소요예산 : 150,000천원(보조금 90,000천원, 도비 18,000천원, 자부담 42,000천원)

### □ 주요 프로그램

- (개선) 구석구석 찾아가는 영화관 : 문화소외지역 분교 및 산후조리원, 소방서 등 문화 생활이 어려운 장소 방문(25년 분교만 진행)
- (개선) 업사이클 페스타: 제로웨이스트 마켓, 에코 플로깅, 업사이클링 체험 등 2회 진행(25년 1회)
- (신규) 야외도서관 : 도서 콘텐츠 운영, 체험 및 연계 프로그램, 문화 프로그램 등 3회 진행

### □ 추진계획



- ❖ 세계인의 행사인 크리스마스를 축제로 발전시켜 겨울철 새로운 볼거리 제공
- ❖ 도시지역으로 성장하고 있는 낙산 지역을 문화와 관광이 어우러지는 명소로 조성

### □ 추진방향

- 양양의 겨울 대표 축제 브랜딩을 통한 사계절 관광 및 지역 경제 활성화 기여
- 낙산 지역 상권과 연계한 참여형 마켓 운영으로 지역민과 관광객이 상생하는 문화 거점 조성
- 생활 예술인들의 활동 무대 제공을 통해 지역 생활 문화 생태계 외연 확장

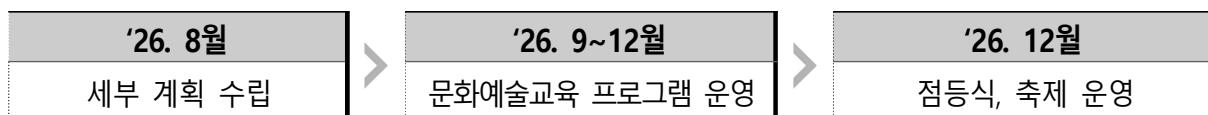
### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 9월 ~ 12월
- 사업일시 : 2026. 12월 23일(수) ~ 27일(일)
- 사업장소 : 낙산해변 광장 일대
- 사업내용
  - 대형 크리스마스트리 설치, 점등식, 크리스마스 합창 공연
  - 생활예술 플리마켓 및 F&B 운영
  - 문화예술교육 프로그램 운영(합창단, 크리스마스 리스·오너먼트 만들기 등)
- 소요예산 : 50,000천원(출연금)

### □ 주요 프로그램

- 축제 프로그램 : 점등식, 싱잉 트리 합창, 대형 트리 포토존 운영
- 마켓 : 크리스마스 용품 플리마켓, F&B 부스 운영, 체험 부스 등
- 문화예술 교육 프로그램 : 크리스마스 합창단, 크리스마스용품 만들기

### □ 추진계획



- ❖ 군민의 문화예술 향유 기회 확대 및 다양한 공연 관람으로 문화적 소외감 해소
- ❖ 다양한 장르의 공연 제공으로 삶의 질 향상 및 군민 문화 욕구 충족

### 【2025년 추진실적】

- 공연 5회(공연장 3회, 야외 2회)
  - SBS팝오케스트라와 함께하는 유쾌하고 행복하쇼<5.09.(금)> : 337명
  - 어린이날 공연<5.3.(토)> : 1,010명(송이공원 야외무대)
  - 뮤지컬 위대한 귀향<7.11.(금)> : 432명
  - 찾아가는 공연\_송이축제<10.11.(금)> : 1,010명(남대천 야외무대)
  - 송년음악회 다시 양양<12.13.(토)> : 429명
- 2025년 참여(관객) 수 : 3,218명

### □ 추진방향

- 뮤지컬, 융복합, 클래식, 연극 등 대중성과 예술성을 겸비한 기획
- 전문 아티스트 참여 및 공연장 시설에 적합한 맞춤형 공연 기획

### □ 추진개요

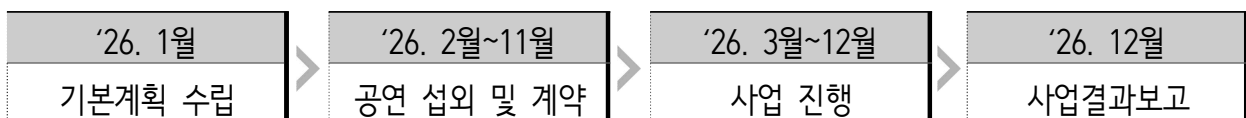
- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월(연4회 이상)
- 사업장소 : 문화복지회관 공연장
- 사업내용 : 클래식, 뮤지컬, 전 연령층 관람 가능 공연 등
- 소요예산 : 160,000천원(출연금)

### □ 주요 공연 계획(안)

월	공연 장르	장소
3월	개그 뮤지컬 <아는 노래>	문화복지회관 공연장
6월	김현철의 웃음과 감동의 오케스트라	
9월	창작뮤지컬 프리마돈나	
12월	송년음악회	

- 공연 만족도 조사를 통한 군민 의견 수렴과 공연 장르 선정
- 해설이 있는 오케스트라, 연극, 뮤지컬, 야외 음악회 등 다양한 장르의 공연 제공

### □ 추진계획



- ❖ 주기적인 명사 초청 강연으로 인문학 소양을 증진하고 선진 시민의식 함양
- ❖ 문화예술 및 인문학 강연 특화도시 이미지를 구축하여, 군민의 문화 소외감 해소

### 【2025년 추진실적】

- 인문학자 초청 강연
  - 정희원 교수 ‘저속노화, 진짜로 잘 먹고 잘 사는 법’ 토크 콘서트
- 2025년 참여(관객) 수 : 254명

### □ 추진방향

- 다양한 주제의 전문가 초빙을 통해 문화예술 및 인문학 저변 확대
- 군민의 지적 욕구 충족을 위한 문화예술 소양 교육 확대
- 주민 의견 조사를 바탕으로 맞춤형 강사를 섭외하여 참여율과 만족도 제고

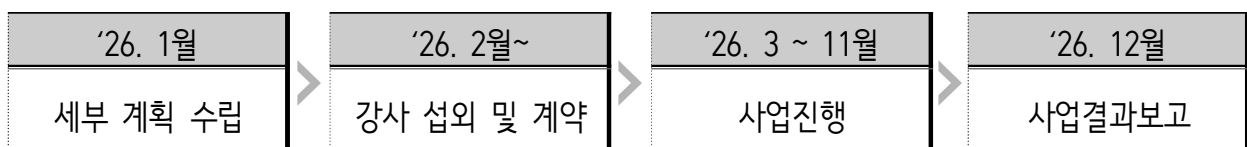
### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 4월 · 7월 · 11월 (3회)
- 사업장소 : 문화복지회관 공연장
- 사업내용
  - 다양한 분야의 명사 초청 강연
  - 인문학, 예술, 역사 등 폭넓은 주제 강의 제공
  - 시의성 있는 주제와 강사 초빙
- 소요예산 : 20,000천원(출연금)

### □ 주요 강사 계획(안)

(예정) 강사	주제	사업일
미미미누(김민우) 유튜버	실패에서 배우는 루틴의 힘	4월
서경덕 교수	세계를 향한 무한도전	7월
이호선 교수	현대사회 속 인간관계 소통	11월

### □ 추진계획



- ❖ 예술활동 협력 및 권익 증진과 문화예술 생태계 확장
- ❖ 문화예술인 자존감 제고 및 문화예술 강사 인력 확보와 교육 시행

### □ 추진방향

- 예술활동 협력 및 권익 증진을 위한 예술계 종사자 교육
- 예술활동 시너지를 통한 협력 프로그램 개발과 상생방안 모색
- 양양군 문화예술 생태계 확장을 위한 공동의 비전 모색

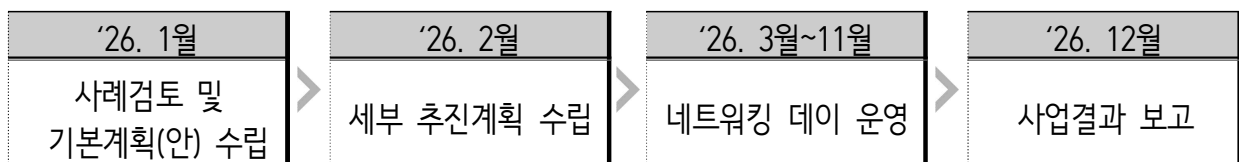
### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 양양거주 지역 청년예술인 · 중견 · 원로예술인 및 예술강사
- 사업내용 : 문화예술 교육 및 예술활동 참여 제고
- 소요예산 : 15,000천원(출연금)

### □ 사업내용

- 양양군 예술인 현황 및 실태 조사 :
  - 문화예술 DB 구축 및 예술인 현황 조사
- 예술인 · 예술강사 워크숍 : 전문예술인 및 강사 역량강화
  - 연 2회 워크숍 개최
- 네트워킹 데이 운영 : 참여형 워크숍 및 전문가 강의 등 시행
  - 새로운 문화예술 영역 발굴 확대를 위한 지역 문화 역량 개발
  - 예술 강사 인적 자원 발굴 및 활용
  - 공감과 경청을 통해 각자의 경험, 지식 공유

### □ 추진계획



- ❖ 생활인구 밀집 지역 외 찾아가는 공연으로 군민의 문화사업 인식 확산
- ❖ 정기공연 외 다양한 곳에서의 공연으로 문화 향유 기회 확대

#### □ 추진방향

- 양양군 관내 공연 시설 외 다양한 곳을 찾아가는 공연 운영
- 수요자 중심 행사 운영 : 수요자에 따른 공연 다양화를 통해 맞춤형 공연 시행

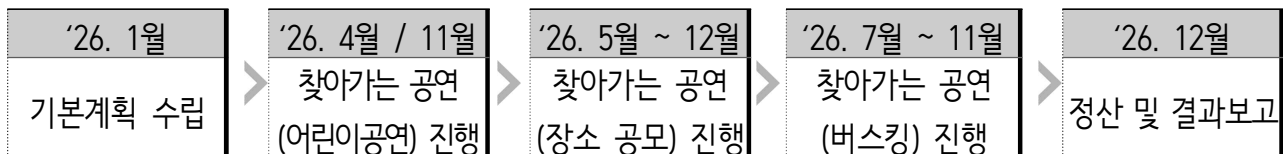
#### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월 (10회 공연 예정)
- 사업장소 : 양양군 일대
- 사업내용 : 찾아가는 음악 공연 및 퍼포먼스 공연 운영
- 소요예산 : 30,000천원(출연금)

#### □ 사업내용

- 찾아가는 공연(버스킹) : 관람객 방문 예상지에 소규모 공연 운영
- 찾아가는 공연(어린이 공연) : 어린이집, 초등학교 등 어린이 관람객 대상으로 서커스, 마술 등 흥미 유발할 수 있는 장르 공연
- 찾아가는 공연(장소 공모) : 공연 요청 단체 공모 및 단체 행사에 공연 지원

#### □ 추진계획



- ❖ 1인 1책 읽기 문화 확산을 통해 군민의 정서적 함양과 문화공동체 형성
- ❖ 독서문화진흥법에 따른 독서문화 증진 시책 추진으로 지역사회 독서 활성화

### 【2025년 추진실적】

- 다독다독 책마루 운영(웰컴센터 1층)
- 양양군민 참여 올해의 책 선정(3권) 및 배포(8월~9월)
- 안도현 시인 북 콘서트(10. 25.토)
- 양양군민이 함께하는 도서 서평쓰기(9월~12월)
- 동네방네 북카페 운영(8개소)(9월~12월)
- 2025년 참여(관객) 수 : 2,000여명

### □ 추진방향

- 모든 군민이 연간 1권 이상 책을 읽는 문화를 정착시키기 위해 실질적인 독서 활성화 사업을 중심으로 독서문화 진흥 시책 추진
- 단순한 독서 활동을 넘어 책을 매개로 한 정기 모임 운영을 통해 지속 가능한 독서 공동체 활성화
- \* 《독서문화진흥법》 제3조② 독서 소외인의 독서문화 활동 기회를 보장하는 시책을 지속적으로 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 양양군민, 청소년, 어린이 등
- 사업내용 : 올해의 책 선정, 독서 동아리 운영, 북 콘서트 등
- 소요예산 : 33,400천원(출연금)

### □ 사업내용

- 올해의 책 선정 : 4월~10월
  - 도서선정위원회 구성(관내외 문학인, 지역대표)
  - 온라인, 오프라인 병행하여 홍보 및 투표
- 작가와의 만남 토크 콘서트 : 11월
  - 올해의 책 선정 작가 초청
  - 집필 동기 등 도서 관련 대화 시간 및 작은연주회 등 토크콘서트 운영

○ 독서동아리 활성화 : 3월~12월

- 결과보다 과정 중심 운영으로 향후 지속 운영 기반 마련
- 동기부여를 위한 인센티브 지급으로 자발적 독서문화 정착

○ 서평쓰기 : 1월~12월

- 독서 후 기억에 남는 문장 등 서평 작성
- 매월 우수 서평 선정 및 문화상품권 지급

□ 추진계획

세부사업	월												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
올해의 책 선정													
작가와의 만남													
독서 동아리 활성화 운영													
서평 쓰기(연중)													

- ❖ 최신 개봉 영화 상영과 안정적 콘텐츠 수급을 통해 군민의 영상 관람권 보장
- ❖ 소규모 문화예술 행사 개최 장소로 활용하여 문화생활 공간으로 확대

### 【2025년 추진실적】

- 최신영화 전국 동시 개봉작 상영 및 홍보
  - 영화 선정 및 상영편성, 개봉작 홍보물 제작과 프로모션 진행
- 영화관 안정적 운영 관리 : 상영관 영사시스템 운영 설비 점검
- 현장 직원 관리 및 교육 : 근태 및 복무관리, 서비스 향상 교육 실시
- 시청각 장애인을 위한 <가치봄> 상영회 등 협력사업 추진
- 2025년 상영 작품 수 및 관람객 수 : 172편(상영작), 3,578회(상영회차), 29,734명(관람객수)

### □ 추진방향

- 군민을 위한 문화생활 공간으로 활용하며, 영상 콘텐츠 상영을 통해 문화접근성 확대
- 영화관 공모사업 및 지원·협력사업 추진으로 안정적 운영 기반 강화
- 다양한 영화문화 프로그램 공모사업 유치를 통한 영화관 기획전 및 특별 상영회 운영

### □ 추진개요

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 양양 작은영화관
- 사업내용 : 영화관 예매 및 관람 편의성 증대를 위한 시스템 유지·관리
- 소요예산 : 383,180천원(대행사업비+잉여금+사업수익)

### □ 사업내용

- 작은 영화관 운영 : 화요일~일요일 09:00 ~ 22:00(\*월요일 휴관)
  - 운영 인력 근로계약(연장) 및 영화 수급 계약 계약 : '25. 12월
  - 기간제근로자 역량강화 및 친절교육(연 4회)
  - 운영 정산 및 결과보고 : '26. 12월
- 작은 영화관 기획전 운영

구분	내용
공모 지원 사업	영화진흥위원회(기획전, 할인원 지원 등) 한국영상자료원(찾아가는 영화관 야외 상영) 영화영상 관련 유관기관 및 콘텐츠 사업
협력사업	가치봄 사영회 강원 문화다양성 주간 상영회 강원특별자치도 지원작 영화 시사회 문화가 있는 날 참여

- ❖ 마을 축제 지원을 통해 마을단위 축제 활성화 및 지역콘텐츠 개발
- ❖ 양양군 관광인프라 구축과 지역 축제의 경쟁력 강화

### 【2025년 추진실적】

○ 3개 단체 교부완료 : 총 25,000천원

마을	교부단체	축제명	행사기간	지원금액 (천원)	성과
현북면	명지리마을회	앵두사랑 앵두축제	5. 23~30. (8일간)	6,000	앵두 테마 체험
손양면	수산영어 조합법인	동호리 멀치후리기 체험	10.24.~26. (3일간)	4,000	수상레포츠 바다체험
강현면	물치어촌계	물치항 도루묵 축제	12.12.~14. (3일간)	15,000	양양 겨울어종 축제

### □ 추진방향

- 마을단위 축제 지원을 통해 지역 고유의 문화와 전통을 기반으로 한 독창적 콘텐츠 발굴 및 축제 활성화
- 양양 관광인프라와 연계하여 지역 축제의 경쟁력 제고 및 지속 가능성 확보
- 지역주민 참여 확대를 통해 축제를 공동체 활성화의 장으로 발전시키고, 지역 경제와 관광 활성화

### □ 추진개요

- 사업일 : 2026. 3월 ~ 12월 (연중)
- 사업내용
  - 마을단위 체험 축제 공모를 통해 축제 선정 및 지원
  - 사업의 실행 가능성, 지역 파급력, 축제 규모 등을 종합 평가하여 **지원금 차등 지급**
  - 선정 축제의 성공적 운영을 위한 맞춤형 컨설팅 및 네트워크 지원
  - 재단과 마을이 함께 축제 결과 분석 및 피드백을 통해 지속 가능한 발전방안 모색
- 소요예산 : 35,000천원(출연금+잉여금)

### □ 추진일정

'26. 1월	'26. 2월	'26. 3월 ~ 11월	'26. 12월
사업계획 수립 지원사업 공고	서류접수 심의 및 선정	지원금 교부 및 사업추진	정산 및 결과보고

- ❖ 양양의 해변을 배경으로 이색 겨울 축제를 개발하여 비수기 지역경제 활성화
- ❖ 정월대보름 맞이 달집태우기를 현대적 트렌드를 반영하여 옛 추억의 문화를 체험하는 축제로 발전

### 【2025년 추진실적】

- 전통 세시풍속 보존 및 현대적 트렌드 반영 재해석
- 관람객 수 : 약 10,000명
- 예산 집행 : 70,827천원

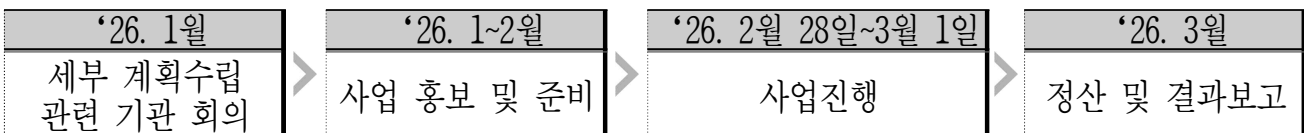
### □ 추진방향

- 정월대보름 달집태우기 행사를 겨울철 이색축제로 전환하여 비수기 지역경제 활성화
- 정월대보름의 현대적 해석을 통한 참여도 및 공동체 의식 제고
- 달(月)과 불(火)의 상징성을 활용한 스토리텔링 기반 프로그램 구성
  - 사전 참여 신청을 통해 안정적인 축제 운영
  - 달토끼 조형물, 모닥불 불멍, 이색 체험 등으로 화제성 확대

### □ 추진개요

- 기 간 : 2026. 2. 28.(토) ~ 3. 1.(일) 16:00 ~ 21:00
- 장 소 : 낙산해변 B지구
- 운영내용 : 모닥불 불멍, 라이브 공연, 달토끼 포토존, 체험 등
  - 모닥불 80개소, 은박 고구마, 장갑 제공, 기타 물품 대여
- 소요예산 : 60,000천원(출연금+잉여금)

### □ 추진일정



- ❖ 연어자원의 가치와 자원관리 중요성에 대한 인식 확산
- ❖ 생태교육·체험·관람제공을 통해 양양만의 공동체 브랜드 구축

### 【2025년 추진실적】

- 생태축제로 전환 : 아기연어 방류를 생명의 탄생과 자연 순환을 기리는 생태·생명축제로 전환
- 관람객 수 : 약 20,000명
- 예산 집행 : 252,315천원

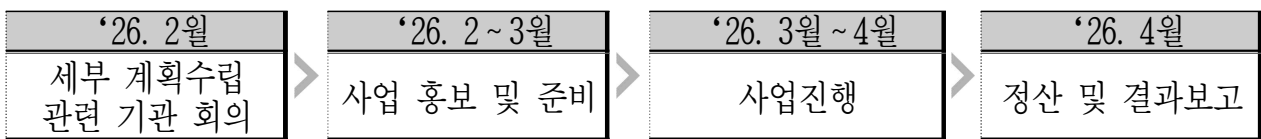
### □ 추진방향

- 동해생명센터와 공동 주관 운영(공연, 문화 체험 부문)
- 연어치어 방류, 생태교육·관람, 만들기 체험 등 다층적 경험 제공

### □ 추진개요

- 기 간 : 2026. 3월 ~ 4월 중 1일
- 운영내용 : 연어치어 방류, 생태교육, 공연, 체험 등
- 소요예산 : 10,000천원(출연금)

### □ 추진일정



- ❖ 체험·먹거리 콘텐츠 제공을 통한 남대천 벚꽃길 관광객 방문 유도
- ❖ 문화예술·지역공동체 참여로 비수기 관광 및 지역경제 활성화

### 【2025년 추진실적】

- 생태축제로 전환 : 남대천 벚꽃축제를 생명의 탄생과 자연 순환을 기리는 생태·생명축제로 전환
- 관람객 수 : 약 20,000명
- 예산 집행 : 252,315천원

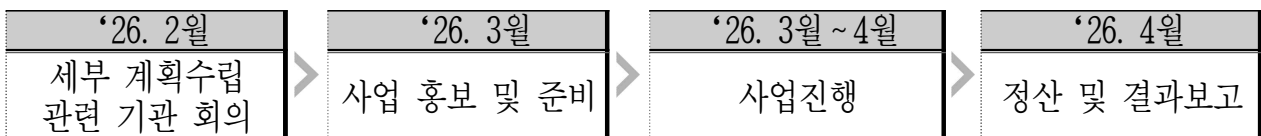
### □ 추진방향

- 남대천 벚꽃길에서 송이조각공원 일원으로 공간 범위를 확대
- 공연, 체험, 먹거리 등 벚꽃 콘텐츠를 제공하여 관광객 방문 유도
- 남대천 및 송이조각공원 봄 시즌 관광인프라 확충에 기여

### □ 추진개요

- 기 간 : 2026. 4월 중(벚꽃 개화시기 중 2일간)
- 장 소 : 양양 송이조각공원 일원
- 운영내용 : 공연, 체험, 먹거리 플리마켓, 포토존 등
- 소요예산 : 80,000천원(출연금)

### □ 추진일정



- ❖ 남대천 샛강의 수변 공간을 활용한 차별화된 야간 감성 콘텐츠 개발로 도심 관광 활력 제고
- ❖ 지역 청년 및 예술가 주도의 참여형 문화 플랫폼 구축을 통해 지속 가능한 로컬 축제 모델 제시

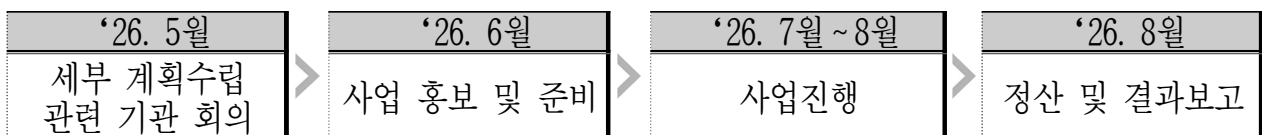
### □ 추진방향

- 여름철 비활성화된 읍내 공간을 감성적인 야간 콘텐츠로 활성화
- 최근 트렌드인 Chill(정적)하면서도 감성적인 콘텐츠를 중심으로 남대천과 샛강을 관광 자원화
- 지역 예술가, 청년단체, 소상공인 참여 기반 확보 및 지역경제 활성화
- 향후 계절 별 기획 시리즈로 발전 가능한 파일럿 성격 확보

### □ 추진개요

- 기 간 : 2026. 7월 ~ 8월 중/ 금·토 / 20:00 ~ 22:00(총 4~6회)
- 장 소 : 양양 남대천 샛강 일원
- 운영내용
  - 관내 업체 배달음식과 함께 공연과 체험을 함께 즐기는 야간 콘텐츠
  - 공간조성 : 소반·방석, 플랜테리어 백월무대, 배달음식 수령부스, 조명시설 등
  - 프로그램 : 샛강 치맥, 지역 예술인 공연, 로컬 라디오 라이브, 캐주얼 이벤트, 지역청년 예술가 작품전시, 공방 체험 등
- 소요예산 : 18,000천원(출연금)

### □ 추진일정



- ❖ 양양송이연어의 희소성 가치를 통해 지역의 독창성·정체성 강화
- ❖ 송이 수확량 감소에 대응하여 표고·능이·곰버섯 등 버섯자원 활용
- ❖ “모천회귀”라는 연어의 서사와 현장체험을 결합한 스토리텔링 제공
- ❖ 생태·미식 융합형 축제로 발전시켜 지속가능성·관광 경쟁력 확보

### 【2025년 추진실적】

- 기후변화 대응을 통한 분리개최 운영 : 예상치 못한 기후 변화와 남대천의 생태적 가치를 적극적으로 활용하기 위한 분리개최 축제 운영
- 세심한 공간설계 : 넓은 부스와 쉼터 조성, 야간 프로그램과 미식 프로그램 운영으로 방문객 만족도 증가
- 메인프로그램 리뉴얼 : 송이 생산량 감소로 미진행 되었던 송이보물찾기 3년만의 진행, 인피니티 풀장에서 진행하였던 연어맨손잡기 프로그램 남대천 본류에서 진행
- 지역경제 활성화 기여 : 체험 참가비 일부를 지역상품권으로 환급하여 지역 내 소비 촉진 긍정적 영향을 강화
- 대규모 축제의 성공정 개최
  - 방문객 총 156,976명
  - 참가비 전액을 지역상품권으로 환급하여 소비 촉진, 지역 경제에 긍정적 영향

### □ 추진방향

- 양양 송이의 우수성 홍보 : 산림청 지리적표시 제1호로 등록된 양양송이를 중심으로 한 축제를 통해 지역 고유의 가치를 알림
- 모든 양양산 버섯을 축제 소재로 하되, 양양송이를 ‘버섯의 왕’으로 브랜딩
- 송이 자원의 특성 극대화 : 송이채취 체험, 송이 보물찾기 등 체험형 프로그램을 강화하여 축제의 독창성과 지역 정체성을 확보하고 지역브랜드 창출
- 연어의 귀환이라는 자연의 흐름을 축제에 반영하여 상징성을 극대화
  - 국내 최대 연어 회귀 하천인 남대천의 생태적 특성을 활용한 콘텐츠 개발
- 자연의 가치와 청정한 지역 이미지를 브랜딩하여 국내 대표 생태체험도시로 포지셔닝
- 시식·쿠킹클래스, 체험·탐방 등 세대 별 맞춤 프로그램 강화

## □ 추진개요

- 기 간 : 2026. 10월 중 [3일간]
- 장 소 : 남대천 둔치 일원/ 송이밸리 자연휴양림/ 동해생명자원센터
- 운영내용 : 송이보물찾기, 연어맨손잡기, 송이 및 연어관련 콘텐츠 등 60여개 단위 행사
- 총사업비 : 1,000,000천원(출연금)

## □ 추진일정

